



Bases de Participació_CAT	2
Bases de Participación_CAST	8

BASES DE PARTICIPACIÓ RECVision

RECLab_REC Festival Internacional de Cinema de Tarragona

1. INTRODUCCIÓ

- I. RECVision és un espai de trobada únic dins de les activitats del RECLab, el laboratori d'indústria del REC Festival Internacional de Cinema de Tarragona, destinat a connectar projectes que busquen arribar al públic amb casos d'èxit internacional en aquest àmbit. Aquesta convocatòria està oberta a noves iniciatives d'exhibició, mostres, educació i altres propostes, que podran contrastar les seves experiències i necessitats amb assessors i professionals del sector europeu. Aquests experts ajudaran al desenvolupament dels projectes mitjançant la presentació d'incentius, xarxes existents, iniciatives de màrqueting i altres eines que facilitin la connexió amb el públic.

RECVision centra els seus esforços en la reflexió sobre com crear nous públics i fomentar el seu compromís a través d'experiències compartides, sent la seva primera edició l'inici del futur Laboratori de Públics del RECLab.

- II. Entitat convocant. PLAY Acció Cultural, organitzadora del REC Festival Internacional de Cinema de Tarragona, és una entitat dedicada a la promoció i difusió de la cultura audiovisual i cinematogràfica. Amb una sòlida trajectòria en l'organització d'esdeveniments culturals, l'entitat fomenta la creació i participació en l'àmbit audiovisual, tant a nivell local com internacional, creant espais de trobada i col·laboració entre professionals del sector.
- III. Oportunitats que ofereix la convocatòria. RECVision ofereix una plataforma única on els participants poden presentar els seus projectes i contrastar les seves idees amb experts que han aconseguit arribar al públic amb èxit. Les sessions inclouran presentacions d'iniciatives reeixides, xarxes de col·laboració i estratègies de màrqueting, amb l'objectiu d'ajudar els participants a desenvolupar els seus projectes i a crear noves formes d'interacció amb els seus públics.

2. REQUISITS DE PARTICIPACIÓ

- I. Perfil del Participant. Poden participar professionals, entitats, educadors, organitzadors d'esdeveniments culturals o creadors de contingut amb projectes que busquin noves maneres d'arribar al públic. Es valorarà especialment haver desenvolupat anteriorment projectes en l'àmbit de l'exhibició, mostres, educació o altres iniciatives similars.
- II. Experiència Prèvia. Els participants han de demostrar haver tingut un paper destacat en la creació, organització o gestió de projectes audiovisuals o culturals anteriors, que hagin estat exhibits, distribuïts o que hagin tingut un impacte significatiu en el seu públic objectiu.
- III. Residència. Els participants han de ser residents a Espanya, o bé les entitats participants han d'estar registrades i tenir la seva seu principal a Espanya, sent requisit imprescindible que el seu projecte centri el seu àmbit d'actuació en aquests territoris.
- IV. Interès en la Creació de Públics. Els participants han de mostrar un clar interès en desenvolupar noves estratègies per arribar al públic i fomentar el seu compromís amb els projectes culturals o educatius. Aquesta voluntat ha de reflectir-se en la proposta presentada.
- V. Compromís amb la Participació Activa. Els seleccionats han de comprometre's a participar activament en totes les activitats programades durant l'esdeveniment RECVision, incloent-hi presentacions, tallers, sessions de networking i discussions obertes.

3. TIPUS DE PROJECTES ADMESOS

- I. Es podran presentar projectes centrats en l'exhibició, mostres, educació o altres iniciatives culturals que tinguin com a objectiu principal la creació de nous públics i el seu compromís amb els continguts proposats.
- II.

- III. Els projectes han d'estar en una fase de desenvolupament, implementació o revisió, i han de tenir un enfocament professional amb un pla clar i viable. No s'acceptaran projectes amateurs o que no compleixin amb els estàndards professionals del sector cultural, audiovisual o educatiu.

4. PROCEDIMENT D'INSCRIPCIÓ

- I. Formulari d'Inscripció. Les inscripcions es realitzaran mitjançant un formulari disponible a la pàgina web oficial del Festival REC. Tots els participants interessats hauran de completar el formulari dins del termini establert.
- II. Documents i Materials Necessaris. Els participants hauran d'adjuntar al formulari d'inscripció tots els materials disponibles del projecte, que poden incloure: descripció del projecte, objectius, pla de desenvolupament, estratègies de màrqueting, i qualsevol altre material que pugui reforçar la candidatura (materials visuals, impacte esperat, etc.).
- III. Termini de Presentació. El formulari d'inscripció amb els materials adjunts haurà de ser completat i enviat abans de la data límit especificada a la web del Festival REC. Les inscripcions fora de termini no seran considerades.
- IV. Confirmació de Recepció. Un cop enviat el formulari, els participants rebran un correu electrònic de confirmació que indicarà que la seva inscripció ha estat rebuda correctament. Aquest correu també pot incloure informació addicional sobre els següents passos del procés de selecció.

5. SELECCIÓ DE PROJECTES

- I. Criteris de Selecció. Els projectes seran seleccionats segons criteris com la qualitat i originalitat del projecte, la viabilitat del pla de desenvolupament, l'interès en la creació de públics, i l'experiència dels participants.

- a. Curadoria i Estratègia de Públics. Es valorarà la capacitat del projecte per coordinar una curadoria que prioritzi la qualitat de les pel·lícules seleccionades i contempli una estratègia clara per identificar i connectar amb els diferents públics potencials, tenint en compte els seus interessos i necessitats específiques.
 - b. Diversitat i Inclusió. Es considerarà positivament la inclusió de mesures que tinguin en compte la diversitat sociocultural dels públics. Això inclou, però no es limita a, l'oferta de formats accessibles, com còpies amb audiodescripció per a persones cegues i còpies inclusives per a persones sordes, així com l'atenció a grups diversos com persones LGBTQ+, persones grans, infància i famílies.
 - c. Diàleg i Participació del Públic. Es valoraran els projectes que promoguin un diàleg horitzontal amb els públics, més enllà de la simple formació de públics. Això implica la creació d'espais i activitats que facilitin la participació activa del públic en la discussió i promoció de les pel·lícules, com debats elaborats i la possibilitat que els públics actuïn com a creadors o prescriptors de continguts.
 - d. Construcció de Comunitat i Enfocament Local. Es valorarà la capacitat del projecte per integrar l'àmbit local en les seves activitats, fomentant un sentit de comunitat i pertinença. Això inclou involucrar col·lectius locals en la producció i prescripció de pel·lícules i tenir una estratègia ben definida per als públics, detallada en el cronograma i pressupost de l'activitat.
- II. Comitè de Selecció. El comitè de selecció, format per la coordinadora de RECVision Jana Wolf i altres caps de les accions del RECLab, decidirà quins projectes s'ajusten millor als objectius de la convocatòria.
 - III. Notificació dels Resultats. Als participants seleccionats se'ls notificarà els resultats via correu electrònic. En aquest correu es proporcionarà informació detallada sobre els següents passos i les activitats

programades en el marc de RECVision. Els participants no seleccionats també rebran una notificació via correu electrònic.

6. DRETS I OBLIGACIONS DELS PARTICIPANTS

- I. Drets d'Explotació i Ús del Material. Els participants es comprometen a mantenir informada l'organització de RECVision dels avenços i la consecució dels projectes presentats. Aquells projectes finalitzats hauran d'incloure els logotips de RECLab i del Festival REC en tot el material promocional. L'organització garantirà la protecció de qualsevol informació sensible o confidencial relacionada amb els projectes.
- II. Compromís amb la Participació. Els participants han de comprometre's a participar activament en totes les activitats programades, abraçant l'experiència completa de RECVision, incloent-hi les discussions formals, tallers pràctics i oportunitats de networking.
- III. Respecte per la Confidencialitat. Tots els participants estan obligats a respectar la confidencialitat de les discussions i la informació compartida durant l'esdeveniment, garantint un espai segur per a un diàleg obert i honest.

7. CONDICIONS GENERALS

- I. Confidencialitat i Protecció de Dades. Tots els participants es comprometen a mantenir la confidencialitat de la informació compartida durant el procés de selecció i participació en RECVision. El Festival REC assegura que tota la informació recollida serà tractada de conformitat amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades.
- II. Resolució de Conflictes. En cas de conflicte o desacord derivat de la interpretació o aplicació d'aquestes bases, les parts es comprometen a intentar resoldre'l de manera amistosa. Si no s'arriba a un acord, qualsevol controvèrsia es sotmetrà als tribunals competents de la ciutat de Tarragona.

- III. Acceptació de les Bases. La participació en RECVision implica l'acceptació plena i sense reserves d'aquestes bases. Qualsevol incompliment podrà resultar en l'exclusió del participant de la convocatòria sense dret a compensació.

- IV. Modificació de les Bases. L'organització del Festival REC es reserva el dret de modificar en qualsevol moment les bases de participació de RECVision. Qualsevol modificació serà comunicada als participants a través dels canals oficials del festival.

8. CALENDARI DE LA CONVOCATÒRIA

- I. Obertura de la Convocatòria. 28 d'agost de 2024.
- II. Data Límit per a la Presentació de Projectes. 15 d'octubre de 2024 a les 23.59 h.
- III. Procés de Selecció. Durant les setmanes següents al tancament de la convocatòria.
- IV. Esdeveniment RECVision. Durant el mes de desembre de 2024, coincidint amb el Festival REC que se celebrarà a Tarragona del 4 al 8 de desembre de 2024. Les dates específiques es comunicaran amb antelació.

9. CONTACTE I SUPORT

Totes les activitats de RECVision es duran a terme en català, castellà i/o anglès, incloent-hi presentacions, tallers i sessions de networking. La comunicació amb la coordinadora de l'acció, Jana Wolf, es farà en anglès per garantir una interacció fluïda amb els participants internacionals.

Jana Wolf

Coordinadora de RECVision

recvision@festivalrec.com

BASES DE PARTICIPACIÓN RECvision

RECLab_REC Festival Internacional de Cine de Tarragona

1. INTRODUCCIÓN

- I. RECvision es un espacio de encuentro único dentro de las actividades del RECLab, el laboratorio de industria del REC Festival Internacional de Cine de Tarragona, destinado a conectar proyectos que buscan llegar al público con casos de éxito internacional en este ámbito. Esta convocatoria está abierta a nuevas iniciativas de exhibición, muestras, educación y otras propuestas, que podrán contrastar sus experiencias y necesidades con asesores y profesionales del sector europeo. Estos expertos ayudarán al desarrollo de los proyectos mediante la presentación de incentivos, redes existentes, iniciativas de marketing y otras herramientas que faciliten la conexión con el público.

RECvision centra sus esfuerzos en la reflexión sobre cómo crear nuevos públicos y fomentar su compromiso a través de experiencias compartidas, siendo su primera edición el inicio del futuro Laboratorio de Públicos del RECLab.

- II. Entidad convocante. PLAY Acció Cultural, organizadora del REC Festival Internacional de Cine de Tarragona, es una entidad dedicada a la promoción y difusión de la cultura audiovisual y cinematográfica. Con una sólida trayectoria en la organización de eventos culturales, la entidad fomenta la creación y participación en el ámbito audiovisual, tanto a nivel local como internacional, creando espacios de encuentro y colaboración entre profesionales del sector.
- III. Oportunidades que ofrece la convocatoria. RECvision ofrece una plataforma única donde los participantes pueden presentar sus proyectos y contrastar sus ideas con expertos que han logrado llegar al público con éxito. Las sesiones incluirán presentaciones de iniciativas exitosas, redes de colaboración y estrategias de marketing, con el objetivo de ayudar a los participantes a desarrollar sus proyectos y a crear nuevas formas de interacción con sus públicos.

2. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

- I. Perfil del Participante. Pueden participar profesionales, entidades, educadores, organizadores de eventos culturales o creadores de

contenido con proyectos que busquen nuevas maneras de llegar al público. Se valorará especialmente haber desarrollado anteriormente proyectos en el ámbito de la exhibición, muestras, educación u otras iniciativas similares.

- II. **Experiencia Previa.** Los participantes deben demostrar haber tenido un papel destacado en la creación, organización o gestión de proyectos audiovisuales o culturales anteriores, que hayan sido exhibidos, distribuidos o que hayan tenido un impacto significativo en su público objetivo.
- III. **Residencia.** Los participantes deben ser residentes en España, o bien las entidades participantes deben estar registradas y tener su sede principal en España, siendo requisito imprescindible que su proyecto centre su ámbito de actuación en estos territorios.
- IV. **Interés en la Creación de Públicos.** Los participantes deben mostrar un claro interés en desarrollar nuevas estrategias para llegar al público y fomentar su compromiso con los proyectos culturales o educativos. Esta voluntad debe reflejarse en la propuesta presentada.
- V. **Compromiso con la Participación Activa.** Los seleccionados deben comprometerse a participar activamente en todas las actividades programadas durante el evento RECVision, incluidas presentaciones, talleres, sesiones de networking y discusiones abiertas.

3. TIPOS DE PROYECTOS ADMITIDOS

- I. Se podrán presentar proyectos centrados en la exhibición, muestras, educación u otras iniciativas culturales que tengan como objetivo principal la creación de nuevos públicos y su compromiso con los contenidos propuestos.
- II. Los proyectos deben estar en una fase de desarrollo, implementación o revisión, y deben tener un enfoque profesional con un plan claro y viable. No se aceptarán proyectos amateurs o que no cumplan con los estándares profesionales del sector cultural, audiovisual o educativo.

4. PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN

- I. **Formulario de Inscripción.** Las inscripciones se realizarán mediante un formulario disponible en la página web oficial del Festival REC. Todos los participantes interesados deberán completar el formulario dentro del plazo establecido.
- II. **Documentos y Materiales Necesarios.** Los participantes deberán adjuntar al formulario de inscripción todos los materiales disponibles del proyecto, que pueden incluir: descripción del proyecto, objetivos, plan de desarrollo, estrategias de marketing, y cualquier otro material que pueda reforzar la candidatura (materiales visuales, impacto esperado, etc.).
- III. **Plazo de Presentación.** El formulario de inscripción con los materiales adjuntos deberá ser completado y enviado antes de la fecha límite especificada en la web del Festival REC. Las inscripciones fuera de plazo no serán consideradas.
- IV. **Confirmación de Recepción.** Una vez enviado el formulario, los participantes recibirán un correo electrónico de confirmación que indicará que su inscripción ha sido recibida correctamente. Este correo también puede incluir información adicional sobre los siguientes pasos del proceso de selección.

5. SELECCIÓN DE PROYECTOS

- I. **Criterios de Selección.** Los proyectos serán seleccionados según criterios como la calidad y originalidad del proyecto, la viabilidad del plan de desarrollo, el interés en la creación de públicos, y la experiencia de los participantes.
 - a. **Curaduría y Estrategia de Públicos.** Se valorará la capacidad del proyecto para coordinar una curaduría que priorice la calidad de las películas seleccionadas y contemple una estrategia clara para identificar y conectar con los diferentes públicos potenciales, teniendo en cuenta sus intereses y necesidades específicas.
 - b. **Diversidad e Inclusión.** Se considerará positivamente la inclusión de medidas que tengan en cuenta la diversidad sociocultural de los públicos. Esto incluye, pero no se limita a, la oferta de formatos accesibles, como copias con audiodescripción para personas ciegas y copias inclusivas para personas sordas, así como la atención a grupos

diversos como personas LGBTQ+, personas mayores, infancia y familias.

- c. Diálogo y Participación del Público. Se valorarán los proyectos que promuevan un diálogo horizontal con los públicos, más allá de la simple formación de públicos. Esto implica la creación de espacios y actividades que faciliten la participación activa del público en la discusión y promoción de las películas, como debates elaborados y la posibilidad de que los públicos actúen como creadores o prescriptores de contenidos.
 - d. Construcción de Comunidad y Enfoque Local. Se valorará la capacidad del proyecto para integrar el ámbito local en sus actividades, fomentando un sentido de comunidad y pertenencia. Esto incluye involucrar colectivos locales en la producción y prescripción de películas y tener una estrategia bien definida para los públicos, detallada en el cronograma y presupuesto de la actividad.
- II. Comité de Selección. El comité de selección, formado por la coordinadora de RECVision Jana Wolf y otros jefes de las acciones del RECLab, decidirá qué proyectos se ajustan mejor a los objetivos de la convocatoria.
 - III. Notificación de los Resultados. A los participantes seleccionados se les notificará los resultados vía correo electrónico. En este correo se proporcionará información detallada sobre los siguientes pasos y las actividades programadas en el marco de RECVision. Los participantes no seleccionados también recibirán una notificación vía correo electrónico.

6. DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS PARTICIPANTES

- I. Derechos de Explotación y Uso del Material. Los participantes se comprometen a mantener informada a la organización de RECVision de los avances y la consecución de los proyectos presentados. Aquellos proyectos finalizados deberán incluir los logotipos de RECLab y del Festival REC en todo el material promocional. La organización garantizará la protección de cualquier información sensible o confidencial relacionada con los proyectos.
- II. Compromiso con la Participación. Los participantes deben comprometerse a participar activamente en todas las actividades programadas, abarcando la experiencia completa de RECVision, incluidas las discusiones formales, talleres prácticos y oportunidades de networking.

- III. Respeto por la Confidencialidad. Todos los participantes están obligados a respetar la confidencialidad de las discusiones y la información compartida durante el evento, garantizando un espacio seguro para un diálogo abierto y honesto.

7. CONDICIONES GENERALES

- I. Confidencialidad y Protección de Datos. Todos los participantes se comprometen a mantener la confidencialidad de la información compartida durante el proceso de selección y participación en RECVisión. El Festival REC asegura que toda la información recogida será tratada de conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos.
- II. Resolución de Conflictos. En caso de conflicto o desacuerdo derivado de la interpretación o aplicación de estas bases, las partes se comprometen a intentar resolverlo de manera amistosa. Si no se llega a un acuerdo, cualquier controversia se someterá a los tribunales competentes de la ciudad de Tarragona.
- III. Aceptación de las Bases. La participación en RECVisión implica la aceptación plena y sin reservas de estas bases. Cualquier incumplimiento podrá resultar en la exclusión del participante de la convocatoria sin derecho a compensación.
- IV. Modificación de las Bases. La organización del Festival REC se reserva el derecho de modificar en cualquier momento las bases de participación de RECVisión. Cualquier modificación será comunicada a los participantes a través de los canales oficiales del festival.

8. CALENDARIO DE LA CONVOCATORIA

- I. Apertura de la Convocatoria. 28 de agosto de 2024.
- II. Fecha Límite para la Presentación de Proyectos. 15 de octubre de 2024 a las 23:59 h.
- III. Proceso de Selección. Durante las semanas siguientes al cierre de la convocatoria.
- IV. Evento RECVisión. Continuación de la traducción al castellano del documento:

CONTACTO Y SOPORTE

Todas las actividades de RECVision se llevarán a cabo en catalán, castellano y/o inglés, incluidas presentaciones, talleres y sesiones de networking. La comunicación con la coordinadora de la acción, Jana Wolf, se realizará en inglés para garantizar una interacción fluida con los participantes internacionales.

Jana Wolf

Coordinadora de RECVision

recvision@festivalrec.com

Organiza



PLAY
Acció
Cultural



Con el apoyo de

ic EC Institut Català de les
Empreses Culturals

Generalitat
de Catalunya

Diputació Tarragona

AJUNTAMENT DE
TARRAGONA



Co-funded by the
European Union



AC/E
ACCIÓN CULTURAL
ESPAÑOLA